

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea Spiru Haret București
1.2. Facultatea	Management Financiar Contabil Constanța
1.3. Departamentul	Management, Contabilitate și Finanțe Constanța
1.4. Domeniul de studii	Management
1.5. Ciclul de studii	Masterat
1.6. Programul de studii/Calificarea	Management organizațional și antreprenariat

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	MANAGEMENT ANTREPRENORIAL						
2.2. Titularul activităților de curs	Conf.univ.dr. Patache Laura						
2.3. Titularul activităților de seminar	Conf.univ.dr. Patache Laura						
2.4. Anul de studiu	I	2.5.Semestrul	I	2.6 Tipul de evaluare	E1	2.7 Regimul disciplinei	DO/DA

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2 curs	1	3.3 seminar/laborator	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	42	din care: 3.5 curs	14	3.6 seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					40
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					50
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					56
Tutoriat					6
Examinări					6
Alte activități					-
3.7 Total ore studiu individual	158				
3.9 Total ore pe semestru	200				
3.10 Număr de credite	8				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	•
4.2 de competențe	•

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	• Sală de curs dotată cu videoproiector și ecran de proiecție, computer și conexiune la Internet
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului	• Sală de curs dotată cu videoproiector și ecran de proiecție, computer și conexiune la Internet

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"> identificarea oportunității în inițierea unei afaceri de mică complexitate interpretarea fenomenelor, situațiilor și proceselor organizaționale din perspectiva funcțiilor manageriale într-o organizație de mică complexitate realizarea unui plan de afaceri al unei organizații de mică complexitate, asumând cu responsabilitate sarcini specifice rolului într-o echipă pluri-specializată
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> soluționarea în timp real a unei probleme de dezvoltare a unei afaceri de mică complexitate, respectând normele deontologiei profesionale

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> Diversificarea și completarea cunoștințelor manageriale, printr-o abordare interdisciplinară a operațiunilor economice, în vederea dezvoltării capacității de acțiune responsabil, independent și creativ în procesul de evaluare, diagnosticare și soluționare a problemelor din mediul antreprenorial
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> Înțelegerea conceptelor de administrare, afaceri, administrare în afaceri; Explicarea bazei de funcționare a unei afaceri; Cunoașterea sistemului afacerilor, pornind de la un plan de afaceri;

	<ul style="list-style-type: none"> • Însușirea unui comportament etic în sfera afacerilor; • Însușirea cunoștințelor necesare pentru inițierea și derularea unor afaceri sustenabile; • Dezvoltarea abilităților antreprenoriale pentru a iniția, derula și a administra o afacere durabilă; • Însușirea regulilor de bază, a principiilor și comportamentului pe care le presupune derularea unei afaceri durabile.
--	--

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
1. Antreprenoriatul și antreprenorul	Metoda expoziitivă și a dialogului interactiv	2 ore
2. Identificarea și analiza oportunităților	Metoda expoziitivă și a dialogului interactiv	2 ore
3. Caracteristici ale IMM-urilor și particularitățile funcțiilor managementului	Metoda expoziitivă și a dialogului interactiv	2 ore
4. Constituirea și formalitățile necesare înmatriculării societăților comerciale	Metoda expoziitivă și a dialogului interactiv	2 ore
5. Elaborarea planului de afaceri	Metoda expoziitivă și a dialogului interactiv	2 ore
6. Marketingul antreprenorial și planul de marketing	Metoda expoziitivă și a dialogului interactiv	2 ore
Bibliografie		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Patache L., Management antreprenorial. Suport de curs, Biblioteca USH, Constanța, 2014 2. Ghenea, M., <i>Antreprenoriat. Drumul de la idei către oportunități și succes în afaceri</i>, Editura Universul Juridic, 2011. 3. Grecu Gh., <i>Elemente fundamentale ale managementului afacerilor</i>, Editura Ex Ponto, Constanța, 2011 4. Larry C Farrell , <i>Cum să devii antreprenor. Dezvoltă-ți propria afacere</i>, Editura Curtea Veche, 2012. 		
8.2 Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
Seminar organizatoric: prezentarea obiectivelor disciplinei, a competențelor vizate	Exercițiul, explicația, analiza	2 ore
Identificarea principalelor surse de oportunități economice necesare pentru demararea unei afaceri, formarea echipelor de lucru	Exercițiul, explicația, analiza	4 ore
Etapile elaborării unui plan de afaceri și elaborarea propriu-zisă a acestuia, ținând seama de oportunitatea economică și parcurgând funcțiile managementului unei organizații	Exercițiul, explicația, analiza	2 ore
Intocmirea de planuri de afaceri și analizarea lor	Exercițiul, explicația, analiza	10 ore
Analiza relației plan de afaceri – studiu de fezabilitate	Exercițiul, explicația, analiza	4 ore
Relevarea erorilor frecvente în elaborarea și prezentarea planului de afaceri	Exercițiul, explicația, analiza	4 ore
Identificarea principalelor categorii de decizii ale întreprinzătorului	Exercițiul, explicația, analiza	2 ore
Bibliografie		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Patache L., Management antreprenorial. Suport de curs, Biblioteca USH, Constanța, 2014 2. Ghenea, M., <i>Antreprenoriat. Drumul de la idei către oportunități și succes în afaceri</i>, Editura Universul Juridic, 2011. 3. Grecu Gh., <i>Elemente fundamentale ale managementului afacerilor</i>, Editura Ex Ponto, Constanța, 2011 4. Larry C Farrell , <i>Cum să devii antreprenor. Dezvoltă-ți propria afacere</i>, Editura Curtea Veche, 2012. 		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul disciplinei este în concordanță cu ceea ce se face în alte centre universitare din țară și din străinătate. Permanent cursul este îmbunătățit în conformitate cu noile teorii și concepte ale comunității epistemice.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	<ul style="list-style-type: none"> - verificarea gradului de sistematizare și utilizare a noțiunilor însușite - coerența logică și forța argumentativă - gradul de asimilare a terminologiei de specialitate - interesul pentru studiu individual 	Examinare orală	40%
10.5 Seminar/laborator	- Capacitatea de aplicare în practică a cunoștințelor acumulate	Evaluarea continuă la seminar și prezentarea proiectului la finalul semestrului	60%
10.6 Standard minim de performanță			
Cunoașterea elementelor specifice managementului antreprenorial și structurii unui plan de afaceri			

Data completării:
25.09.2014

Semnătura titularului de curs,
Conf. univ. dr. Patache Laura

Semnătura titularului de seminar,
Conf. univ. dr. Patache Laura

Data avizării în departament
27.09.2014

Semnătura șefului de departament
Conf. univ. dr. Părvu Iuliana

